

Museu do Café e Unisantos concretizam parceria

Instituição de ensino será responsável pela elaboração do organograma institucional e desenvolvimento do planejamento estratégico do Museu do Café

Como parte das ações de reestruturação, após transformar-se em Organização Social ligada à Secretaria de Estado da Cultura, o Museu do Café fechou convênio com a Unisantos para elaboração de organograma institucional e planejamento estratégico. O contrato foi assinado na última terça-feira, 06 de agosto, pela reitora da instituição de ensino, Maria Helena de Almeida Lambert, e o presidente do Museu do Café, Linneu Carlos da Costa Lima.

O contrato tem duração de sessenta dias, ao final dos quais a Unisantos apresentará relatório final com suas conclusões sobre as necessidades da instituição referentes ao quadro funcional, às adaptações organizacionais - bem como a viabilidade de implantação - além das metas e ações a serem praticadas pelo Museu do Café para atingir os objetivos traçados no planejamento estratégico.

De acordo com o presidente do Museu do Café, Linneu Carlos da Costa Lima, o resultado do acordo firmado na última terça-feira é base para o desenvolvimento sólido da instituição, principalmente no que se refere à sua representatividade no cenário nacional. “Esse convênio é muito importante porque nos ajudará a desenvolver um trabalho de qualidade que insira o Museu do Café no rol das principais instituições culturais do Estado de São Paulo e do Brasil”, projeta.

Durante a assinatura do contrato, a reitora da Unisantos, Maria Helena de Almeida Lambert – que também faz parte do quadro de conselheiros da Associação dos Amigos do Museu do Café -, ressaltou a importância da parceria para as duas instituições. “Nós nos sentimos honrados, pois acompanhamos o projeto do Museu do Café e procuramos sempre trabalhar na área da cultura”, disse.

